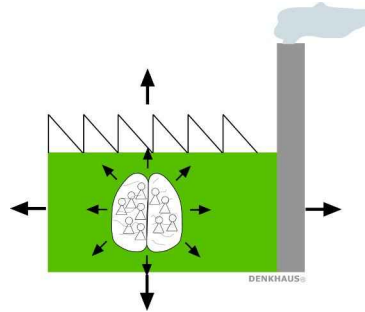




Das Wir-Wissen-Unternehmen



Das Wir-wissen-Unternehmen“ ist als Konzept von der Initiative Mittelstand im März als Innovationsprodukt 2008 ausgewählt worden. Hier einige Kerninhalte aus dem “Das-Wir-wissen-Unternehmenskonzept“:

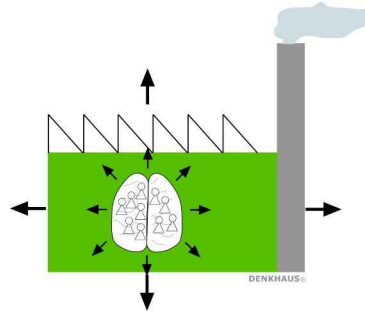
Einleitung

Wissen im Unternehmen ist die Ressource für unsere zukünftige Wettbewerbsfähigkeit, da "unsere Werkbankländer" technisch aufgeholt haben. Wissen wird in deutschen Unternehmen viel zu sehr als Machtfaktor eingesetzt. DENKHAUS® hat hier ein Konzept, passend für den Mittelstand und stufenweise praktisch umsetzbar ausgearbeitet, das für jeden Wissensträger Sicherheit und für das Unternehmen einen deutlichen Wissensvorsprung erreichen kann.

Gerade in mittelständischen und da vor allem in Familienbetrieben, die Stützen der deutschen Wirtschaft, wirkt es sich fatal und innovationshindernd aus, wenn Wissen nicht dort ist wo es gebraucht wird und für die Personalpolitik missbraucht wird. DENKHAUS® zeigt neuen neuen Weg, das den Mittelstand innovativer, wissender macht und die Mitarbeiter sich wohler fühlen, ohne Mobbing, weniger Stress, weniger Burn-out und Krankheit. Methodische Leitfäden kommen vor allem aus dem Wissens- und Qualitätsmanagement, neuesten Arbeitsmedizinischen und -psychologischen Erkenntnissen und einem christlichen Menschenbild.



Das Wir-Wissen-Unternehmen



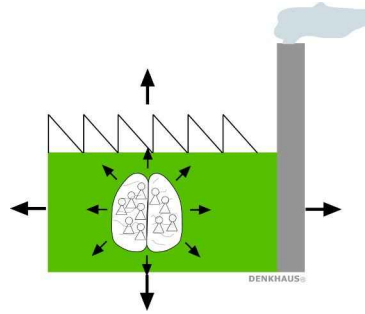
Das Konzept

Durch die stufenweise Umsetzung, bei der Führung und Mitarbeiter geschult und gecoacht werden, werden erstaunliche Ergebnisse bei Zeiteffizienz, Motivation, Qualitätsverbesserung, deutlich gestiegene Innovationskraft und enorme Kosteneinsparungen erreicht. Alle Faktoren, die für international tätige Unternehmen die Wettbewerbsfähigkeit deutlich stärken. Großer Wert wird auf möglichst geringe Zeitbeeinträchtigung während der Arbeitszeit gelegt. Teil des Konzeptes ist es, während des Tagesgeschäftes punktuell einzuhaken, so dass Situationen und Handlungsweisen überdacht und verbessert werden und anschließend sofort weiter gearbeitet werden kann. Checklistenartig, kurz und prägnant werden in Skripten die individuellen Situationen und Korrekturpotenziale des Unternehmens aufgezeigt und individuelle Lösungen vorgeschlagen. Der Mensch ist ein Individuum und soll es bleiben. Individuen müssen bei der Zusammenarbeit gemeinsame Ziele vereinbaren und als Ihre Priorität einpauken und dabei lernen und dem Ziel in individuell akzeptabler Weise entsprechend einzuordnen.

Die Verteilung des Wissensflusses und die Beschleunigung, aber auch die Selektion hin zu einer Konzentration und Minimierung ist wichtiger Bestandteil gegen den Informationsoverflow, der einen Informationsoverkill frühzeitig vermeiden hilft.



Das Wir-Wissen-Unternehmen



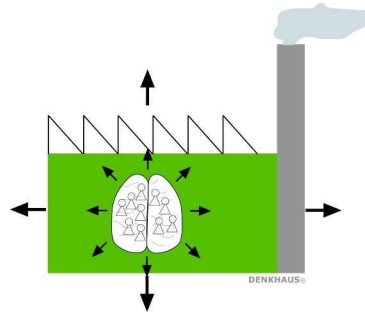
Fazit

Wissen und Arbeitsweise bedingen einander und sind mit der Unternehmenskultur wesentlich für den dauerhaften Erfolg von Unternehmen entscheidend.

Durch die branchenübergreifende und langjährige Erfahrung des Autors, der prägnanten, leicht verständlichen Inhalte, ist so eine ausserordentlich wertvolle zeitlich befristete Begleitung des Unternehmens entstanden, die bei weitem mehr, ja dauerhaften Ertrag bringt, als die es das Unternehmen kostet.



Das Wir-Wissen-Unternehmen



Anwendung

Nach reiflicher Überlegung des Autors, wird es kein Buch geben, da ohne die Erfahrung, das Gespür, Motivationselemente, Moderationsfähigkeit und konsequente Umsetzung ein Erfolg des Wir-wissen-Unternehmens nicht erreicht werden kann. Die Vermittlung und Umsetzung findet daher im Rahmen von Schulungen, Coachings, Begleitung im Tagesalltag von Führungskräften und Mitarbeitern statt.