



Globalisiert wursteln? von J. Göhl, 05/2006

Deutschlands Mittelstand sieht sich innovativ und auf der Erfolgsspur. Unternehmergeist, gute Mitarbeiter sind die Pfunde, mit denen man wuchern kann. Doch ist ist das die ganze Wahrheit?

Der Mittelstand ist mit sich zufrieden. Befragt man mittelständische Unternehmer, dann hört man selten Selbstkritik. Doch ist wirklich alles Gold was glänzt? Gerne verschweigen viele Mittelständler ihre Abhängigkeit von der Automobilindustrie, Luftfahrtindustrie, Staat - und - von den Banken. Man lebt ganz gut. Würden manche Mittelständler alleine auf sich gestellt im harten Marketingwettbewerb stehen, sähe es ganz schnell anders mit der Zuversicht aus. So allmählich setzt sich aber auch bei den "abhängig Beschäftigten mittelständischen Unternehmern" aufgrund der knallharten Rahmenbedingungen bei Preis, Qualität und Termintreue die Erkenntnis durch, für sich neue Märkte zu erschließen. Da man sich viele auf diesem Terrain noch nicht bewegt haben, ist ein Scout wie DENKHAUS® für NEUE MÄRKTE GmbH aus Argenbühl hochwillkommen. Die Argenbühler verstehen ihr Hand- und Denkwerk. So mancher Mittelständler war froh, wieder neue Impulse oder neue Produkte bei den Argenbühlern gefunden zu haben, sonst wären die Lichter bald ausgegangen.